

THE BEAT



GLOW 2023

THE BEAT



VOORWOORD

GLOW Eindhoven 2023 was wederom een sprankelende gebeurtenis die zowel de stad als de regio in het licht zette. Met het thema The Beat liep het festival van 11 tot en met 18 november en presenteerde het een unieke samensmelting van lichtkunstwerken, die de dynamiek en het ritme van Eindhoven en omgeving belichtten.

Een opvallende ontwikkeling dit jaar was de uitbreiding van GLOW buiten de bekende stadsgrenzen van Eindhoven. Onder de naam GLOWing Horizons, werden unieke locaties zoals de Standerdmolen in Mierlo en het Weverijmuseum in Geldrop ingezet als canvas voor lichtkunst, naast de installaties in Best, Waalre, en Oirschot. Het markeerde een blik in de toekomst van GLOW, waarbij het lichtfestival de regio als kern verenigt.

De route van GLOW in Eindhoven was compact en besloeg 5 kilometer, waarbij bezoekers op verschillende punten konden aansluiten. Lichtkunstinstallaties waren onder andere te bewonderen op het 18 Septemberplein, Wilhelminaplein en het Victoriapark, met studentenwerken in het Anne Frankplantsoen en op de Groene Toren. Een bijzonder hoogtepunt was de werelds krachtigste laser, die tot 80 kilometer ver zichtbaar was. Deze werd elke dag bij droog weer geactiveerd als een signaal dat GLOW voor die dag werd afgesloten.

GLOW 2023 was een bewijs van de innovatieve geest van Eindhoven, waarbij kunst, technologie, en gemeenschap samenkomen in een spectaculaire mix van licht en kleur. Elk jaar trekt GLOW bezoekers uit de hele wereld en draagt het bij aan de reputatie van Eindhoven als centrum van design en technologie. Het is met immense dankbaarheid dat we alle betrokkenen willen bedanken die deze ervaring mogelijk hebben gemaakt. Onze waardering gaat uit naar de 'Founding Fathers', de gemeente Eindhoven en Signify, naar onze partners, de Vrienden van GLOW, alle Hosts (horeca) die de stad lieten bloeien, de bewoners van Eindhoven en omgeving, de kunstenaars, alle studenten en basisschoolkinderen. Maar bovenal bedanken we iedereen die GLOW heeft bezocht en bijgedragen heeft aan het maken van deze bewonderenswaardige editie.

Ronald Ramakers
Directeur GLOW Eindhoven

INHOUD



INHOUD

1. Organisatie	6
1.1 Missie	6
1.2 Visie	6
1.3 Ambities	7
1.4 Kernwaarden	7
1.5 Strategie	7
2. Bedrijfsvoering	8
2.1 Team GLOW	9
2.2 Raad van toezicht	11
2.3 ANBI status	11
2.4 Subsidies	11
2.5 Partners, sponsors en hosts	13
3. Activiteiten	14
3.1 The Beat	15
3.2 De Route	15
3.3 Hoogtepunten	16
3.3 GLOW Lab	22
3.4 GLOW Academy	23
4. Cijfers	24
5. Colofon	26

DE ORGANISATIE

GLOW is een gratis toegankelijk lichtkunstfestival in de binnenstad van Eindhoven dat georganiseerd wordt tijdens de donkere dagen van november. Sinds 2006 verlicht GLOW een week lang hartje Eindhoven met lichtkunstwerken van nationale en internationale kunstenaars. Middels een route lopen honderdduizenden bezoekers langs de kunstwerken en zien zij Eindhoven letterlijk in een ander licht. De route is een plek waar verschillende mensen elkaar ontmoeten en ervaringen delen. Van jong tot oud, nationaal of internationaal, het is duidelijk dat GLOW voor gedeelde momenten zorgt op alle lagen van de samenleving.

De succesformule van GLOW zocht voor het eerst in al die jaren landing in de Brainportregio. Het is de ambitie om nóg meer mensen met elkaar te kunnen verbinden. Dat kan door letterlijk lichtkunst te leveren aan de omliggende gemeenten zodat ook dorpelingen van hun eigen event genieten. Nog belangrijker voor GLOW is om de interactie op te zoeken met bewoners en bezoekers zodat het event duurzaam draagvlak krijgt en de regio helpt te ontwikkelen.

1.1 Missie

GLOW Eindhoven wordt gedreven door de locatie zelf. Zoals Eindhoven GLOW maakt, maken alle dorpen ook hun eigen festival. Het lichtfestival bestaat bij de gratie van de bijzondere samenwerkingen tussen bewoners, bezoekers en bedrijven. Het faciliteert ontmoetingen tussen mensen van diverse achtergronden en culturen, wat resulteert in een unieke mix van projecten en initiatieven die op meerdere niveaus raken.

1.2 Visie

Lichtkunst voor iedereen - een unieke visie die GLOW onderscheidt van andere lichtkunstfestivals. Terwijl vele steden lichtkunstfestivals organiseren, betreft GLOW de gemeenschap op een unieke wijze. Het is van de mensen, door de mensen en voor de mensen. Of je nu nieuw bent in de stad, je hele leven er al woont of op bezoek komt, lichtkunst is toegankelijk voor iedereen.

1.3 Ambities

GLOW wil de sociale cohesie in de Brainport regio versterken door mensen samen te brengen door licht. Sinds 2006 heeft GLOW miljoenen nationale en internationale bezoekers verwonderd met spraakmakende en innovatieve lichtkunst. Het lichtfestival is uitgegroeid tot een erkend merk en een magneet voor kunst- en innovatieliefhebbers. De ambitie is om nog meer mensen met elkaar te verbinden door een golf van lichtkunst door de hele regio te laten stralen. Door nieuwe gebieden te verlichten en gemeenschappen te betrekken, wordt er een unieke ervaring gecreëerd. Hiermee streeft GLOW ernaar om niet alleen als een jaarlijks evenement te zijn, maar een duurzame kracht die door het jaar heen gemeenschappen verenigt en inspireert. Samen voegen we een nieuwe dimensie toe aan de culturele en sociale dynamiek van de Brainport regio, met een blijvende impact die verder reikt dan het festival zelf.

1.4 Kernwaarden

Om deze ambitie te verwezenlijken, hanteert GLOW vier kernwaarden:

- **Spraakmakend:** Heeft het festival en het programma een visuele én emotionele impact?
- **Toegankelijk:** Is GLOW bereikbaar en veilig te bezoeken voor iedereen uit de maatschappij?
- **Verbindend:** Brengt GLOW bezoekers, artiesten en inwoners samen in één ontmoeting en zorgt dat voor een gedeeld wow-moment?
- **Innovatief:** Loopt het festival voorop in denkwijze en maakt het innovaties mogelijk?

1.5 Strategie

De gezamenlijke route van GLOW is een ontmoetingsplaats die sociale impact maakt op bezoekers. Het is een plek en platform waar ondernemers, onderwijsinstellingen en talenten elkaar kunnen vinden en verbinden met lichtkunst, zowel tijdens het festival als gedurende het hele jaar. Dit resulteert jaar na jaar in een grotere sociale cohesie, meer eigen en vernieuwende lichtkunstwerken en positievere festivalervaringen. Het fysieke festival groeit uit naar de regio maar blijft een duurzame balans houden tussen optimale bezoekersaantallen en minimale ecologische impact. Dit zorgt ervoor dat steeds meer ondernemers, curatoren, pers en publiek positief betrokken raken bij GLOW, zelfs als ze het festival niet fysiek hebben bezocht.

BEDRIJFS- VOERING

2. BEDRIJFSVOERING

GLOW Eindhoven, als non-profitstichting, wordt zonder winst oogmerk gedreven door haar missie. De organisatiestructuur volgt het Raad van Toezichtmodel, waarbij de directie wordt benoemd en verantwoordelijk wordt gehouden door de Raad van Toezicht. Deze raad fungeert als kritische toezichthouder op het beleid van de directie en voorziet van waardevol advies. Het team van GLOW voert onder leiding van de directie de dagelijkse werkzaamheden uit.

2.1 Team GLOW

Het team bestaat uit een kern van toegewijde professionals en een netwerk van zzp'ers, die zich jaar na jaar inzetten om GLOW tot een grandioos succes te maken. Met als ultiem doel: het laten genieten van innovatieve lichtkunst voor iedereen - jong, oud, lokaal en internationaal. Naarmate het festival nadert, wordt het team uitgebreid met flexibele krachten om de uitvoering soepel te laten verlopen.

Artistiek directeur & bestuur

Ronald Ramakers

Zakelijk management, partners & sponsorships

Suzanne Maas

Productiemanagement

Tom Weerts (2023)

Bart van Bokhoven (2024)

Marketing & strategie

Ralf van Lieshout

GLOW Labs - Academy & communicatie

Sabine Swinkels

Gijsje Broekmans

Secretariaat

Nelleke van Doorn

Marianne Kiemeneij



2.2 Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht houdt toezicht op de naleving van het beleid en de uitvoering daarvan. De leden, allen onbezoldigd, delen een passie voor de culturele en maatschappelijke doelen van Stichting GLOW. Hun expertise strekt zich uit over diverse vakgebieden, waaronder organisatie, financiën, juridische zaken, marketing en sponsoring. Deze diverse samenstelling waarborgt een evenwichtige belangenbehartiging en een verantwoorde bedrijfsvoering.

Raad van Toezicht

G. Dierick	Voorzitter
D. van den Broek - Kooijmans	Penningmeester
K. Sanders	Bestuurslid
S. Kok	Bestuurslid
H. Van der Plas	Bestuurslid
I. Frings	Bestuurslid

2.3 ANBI status

Als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) heeft Stichting GLOW Eindhoven fiscale voordelen, en betaalt zij geen successie- of schenkingsrecht over nalatenschappen en giften. Dit stelt de stichting in staat om zich volledig te richten op het realiseren van haar missie zonder afleiding van financiële lasten.

2.4 Subsidies

GLOW Eindhoven ontving in 2023 subsidie van gemeente Eindhoven - afdeling Economie en Cultuur - en ontving het een stimuleringsfonds van de Metropool Regio Eindhoven.





2.5 Partners, sponsors en hosts

GLOW bestaat dankzij alle bijzondere samenwerkingen en partnerships. Iedere samenwerking heeft een op maat gemaakt programma dat aansluit bij specifieke organisatiedoelen.

Founded by

Signify
Gemeente Eindhoven

Main Sponsors

ASML
Biz Eindhoven
Brainport Eindhoven
DAF
Coöperatie DELA
Eindhoven52
Eindhoven Airport
Heuvel Eindhoven
Pronorm
Pullman Hotel Cocagne
Sahara Benelux

Partners

AM
Amvest / BESIX
Bazelmans
Beex
Besix
Bex
BlowUp media
Cultuurstation
Dream4Kids
EDGE
Efteling
Eindhoven247
Eindhoven365
Emma District
Ergon
Geva Vastgoed
GoodHabitx
KnoopXL
Leve. B.V.
Maptiler
Markteffect
NXP Semiconductors
OWOW Agency

PlanQ

Profinn
Rabobank
Rethinking Group
SintLucas
STE Languages
Technische Universiteit
Eindhoven
Van Abbemuseum
Van Happen Containers
Voordeligparkeren.nl
Westphal Johansen advocaten

Vrienden van GLOW

Artishock
BIZ Eindhoven
De Bijenkorf
Different Coaching
Efteling
Eindhoven247
Ergon
Lumens Werkt
Nobleo
Notariskantoor Theunissen
PlanQ
Pullman Hotel Cocagne
Reliforce Solutions
RSP Makelaars
Snep
Stichting Bonheur
Synergie International
Recruitment
Strijp-T
Tenback Projecten B.V.
The Academy: ICT trainingen en certificering
The Orchestrate Group
Treble
UCS B.V.
Van Happen Containers
Westphal Johansen advocaten

Hosts

Walking Dinner
Anne & Max
Brasserie Rita
Restaurant BUNKR
Café Kennedie
De Lichttoren
Fifth NRE
Flavor and Spice
Fling
Geronimo
Kazerne
L'Avenue
Mathilde
Pizza Beppe
Radegast
Vestdijk
Stads Bar&Food
Thomas
Vapiano
Vascobelo
XU Noodle Bar

ACTIVITEITEN

3. ACTIVITEITEN

GLOW Eindhoven is meer dan een festival in het najaar. Gedurende het jaar zijn er continu activiteiten die een hele groep verbindt en uitdaagt om een innoverend festival neer te zetten voor de stad en haar bezoekers. Van januari tot en met november vinden er GLOW Labs & GLOW Academies plaats, start het kinderproject en beginnen de voorbereidingen op lichtkunst.

3.1 The Beat

The Beat was de inspiratie voor GLOW 2023 en gaf het startschot voor een drieluik in lichtkunst, met in 2024 The Stream en in 2025 – de 20e verjaardag van GLOW – The Light als zinderend hoogtepunt. Samen maken ze de lamp, die pulseert, licht laat vloeien en uiteindelijk iedereen overal verbindt.

In The Beat keerden we terug naar de bron en werd licht verbonden met de fundamentele patronen die ons bestaan vormden en kleur gaven. We ontleedden The Beat van de stad en vertelden en vertaalden in licht wat Eindhoven, Eindhoven maakte. We verkenden de vele verschijningsvormen van The Beat, van pulserend en ritmisch tot galmend, driedimensionaal en alles wat verder aan de creativiteit van onze kunstenaars ontsprong. Het resultaat was een magisch festival dat iedereen verwelkomde, iedereen prikkelde en iedereen bevangen nam. Want mijn beat hoefde de jouwe niet te zijn en andersom. En dat was goed. Dat inspireerde. Dat was in elk opzicht fantastisch.

3.2 De route

De route van GLOW in Eindhoven was compact en besloeg 5 kilometer, waarbij bezoekers op verschillende punten konden aansluiten. Lichtkunstinstallaties waren onder andere te bewonderen op het 18 Septemberplein, Emmasingel, Wilhelminaplein, Bilderdijklaan, Victoriapark en het Stadhuisplein, met studentenwerken in het Anne Frankplantsoen en op de Groene Toren. De must-sees van GLOW 2023 omvatten onder andere Rhythm, van ASML, geïnspireerd door dansende vuurvliegjes, SHAPE op het Stadhuisplein, waar DAF Trucks een hoofdrol speelde, Grand Mix op het Wilhelminaplein waar beroemde figuren tot leven kwamen met hun zang, Evolution of Life op de Emmasingel, een serene samensmelting van stad en natuur, Primary in het Van Abbemuseum, en Ik zie, ik zie... in de Paterskerk, een project van Hugo Vrijdag met alle basisschoolkinderen uit Eindhoven.

3.3 Hoogtepunten

Naast een tal van 28 lichtkunstwerken, waren er projecten die The Beat eruit lieten springen zoals hieronder beschreven.

GLOW in de regio

Voor het eerst in bijna twee decennia ging GLOW verder dan de vertrouwde stadsgrenzen van Eindhoven. In 2023 straalde niet alleen de stad, ook de omliggende regio kwam tot leven. In de nieuwe programmaliijn GLOWing Horizons werd lichtkunst naar iedereen gebracht, en dat betekende een reis buiten de stadsgrenzen met het lichtkunstwerk CITYVERSE van OCUBO.

Deze allereerste GLOWing Horizons-editie werd vertolkt door de dorpen Geldrop-Mierlo, Waalre, Oirschot en Best. Bijzondere gebouwen uit de dorpen waren het doek voor lichtkunst. Het was een voorproefje op de toekomst, waar nog meer gemeenten worden aangesproken om deel te nemen. Bezoekers en bewoners zagen hoe de Standerdmolen in Mierlo van gedaante veranderde, hoe in Oirschot de eeuwenoude Sint-Petrusbasiliek en de Kloostertuinen in een nieuw licht straalden. Ook het Gemeentehuis en de kapel in Best werden tot nieuwe meesterwerken omgetoverd, samen met Het Weverijmuseum en de Weeffabriek in Geldrop en Het Huis van Waalre in Waalre. Alle gemeenten bedachten daaromheen een eigen programma, van een kindermiddag tot een samenkomst van ouderen: de regio straalde als nooit tevoren.

GLOW's ambitie om nog meer mensen aan elkaar te verbinden wordt verwezenlijkt door middel van de regio-projecten. Door het organiseren van kleine GLOW-evenementen in de gemeenten krijgen ook dorpsbewoners hun eigen festival, waardoor het nog meer van de mensen wordt. GLOW hoopt hiermee gezamenlijke trots aan te wakkeren en de sociale cohesie te versterken. Terwijl voor sommigen GLOW Eindhoven te massaal is, brengen de GLOW-edities in de dorpen licht naar mensen die niet naar de stad kunnen of willen komen. Zo ging Het Schaduworgel (winnaar van de Talent Award 2022) langs alle dorpen om een lichttheater te geven in verzorgingstehuizen.



Best, het gemeentehuis



Mierlo, de Standerdmolen



Oirschot, de Sint-Petrusbasiliek



Waalre, het Huis van Waalre



Best, de Kapel



Geldrop, het Weverijmuseum

Viering van Diwali

Voor het eerst in de geschiedenis van GLOW werd het Indiase Festival van het Licht gevierd, genaamd Diwali. Op zondag 12 november ervoeren bezoekers de magie van Diwali dankzij de samenwerking met het Indian Center In Netherlands. Op het eiland van de Markt schitterden honderden lichtjes, die de spirituele overwinning van licht op duisternis, goed op kwaad en kennis op onwetendheid symboliseerden. De Indiase ambassadeur kwam langs om Diwali in Eindhoven te vieren en GLOW te bezoeken. De NOS maakte een reportage, die hier terug te luisteren is (vanaf 23.02 min).

Diwali eert verschillende religieuze gebeurtenissen, goden en persoonlijkheden. Zo herdenkt een van de evenementen de terugkeer van Rama met zijn vrouw Sita en zijn broer Lakshmana naar zijn koninkrijk

in Ayodhya na het verslaan van de demonenkoning Ravana. Het lichtjesfeest is ook verbonden met Lakshmi (de godin van welvaart) en Ganesha (de god van wijsheid en de verwijderaar van obstakels). Tijdens het festival worden huizen, tempels en werkruimtes verlicht met diyas (olie-lampen), kaarsen en lantaarns. Het is een periode van thuiskomst en verbinding.

GLOW streeft ernaar om met het vieren van Diwali alle culturen in Eindhoven en omgeving een thuisgevoel te geven. Het lichtfestival is toegankelijk voor iedereen en biedt ruimte aan iedereen. Met het inclusief maken van verschillende culturele vieringen zoals Diwali, wil GLOW een diverse en gastvrije sfeer creëren waarin iedereen zich welkom voelt.



Ik zie, ik zie...



Diwali

Het kinderproject 'Ik zie, ik zie...'

Het kinderproject trof zo'n 6000 basisschoolkinderen uit Eindhoven en omgeving door het lesprogramma op scholen en door de aanjaagpositie van GLOW op eigen kanalen. Samen met samenwerkingspartners zoals het Cultuurstation, Korein Kinderplein en de Ontdekfabriek wordt het educatieprogramma uitgezet onder basisscholen en het voortgezet onderwijs. Hugo Vrijdag, lichtkunstenaar, ontwikkelt zijn concepten door inspiratie op te doen uit de samenleving. Wat leeft er in de maatschappij, en waar mag nog meer aandacht aan besteed worden? Zijn concepten dragen altijd een boodschap met zich mee voor de toekomst.

In 2023 schetsten kinderen een zelfportret en creëerden lichtgevende 3D-bloemen. De opdracht richtte zich op het vieren van diversiteit. Daarnaast werden de creaties na afloop van GLOW naar eenzame mensen of ouderen in verzorgingstehuizen gebracht, omdat deze doelgroep lastig in staat is om het lichtfestival te bezoeken. Zo werden twee doelgroepen aan elkaar verbonden.

GLOW streeft naar een bredere betrokkenheid door niet alleen kinderen te bereiken, maar ook hun families, docenten en andere gemeenschapsleden. Het kinderproject fungeert daardoor als brug die niet alleen kinderen, maar ook hun directe omgeving verbindt met lichtkunst, techniek en cultuur. Het gaat verder dan alleen het onderwijs en reikt uit naar andere aspecten van het dagelijks leven, zoals de interacties binnen gezinnen en gemeenschappen. Deze verbinding is van onschatbare waarde, omdat kunst een cruciale rol speelt in de ontwikkeling van kinderen. Het stimuleert niet alleen hun creativiteit en verbeeldingskracht, maar ook hun sociale en emotionele vaardigheden. Door kinderen op jonge leeftijd bloot te stellen aan kunst, legt GLOW de basis voor een leven lang waardering voor artistieke expressie.



TRUMPF

TRUMPF met de krachtigste laser ter wereld

In een opvallend visueel hoogtepunt tijdens GLOW Eindhoven, wachtte er tussen 22:30 uur en 23:00 uur een speciaal moment op bezoekers, waarbij de stad zich heel even in de verte manifesteerde met een krachtige groene laserstraal. Dit was het signaal dat het lichtfestival bijna tot een einde kwam voor de avond. Van Utrecht tot Maastricht, en zelfs van Bergen op Zoom tot Krefeld in Duitsland, konden mensen getuige zijn van dit indrukwekkende schouwspel. De laserstraal, die maar liefst tot 10 kilometer hoogte reikte en te zien was tot wel 80 kilometer afstand, was mogelijk gemaakt door het high-tech bedrijf TRUMPF. Deze bijzondere laser, geproduceerd ter gelegenheid van het 100-jarig bestaan van TRUMPF, werd aangekondigd als de krachtigste laser ter wereld.

Talent Award

Jaarlijks werpt de Talent Award licht op opkomende talenten uit de regio die deelnemen aan de GLOW Academy (zie bladzijde 23). Studententeams van verschillende onderwijsinstellingen zoals SintLucas, Design Academy Eindhoven, Fontys Hogescholen

en TU Eindhoven strijden om een prestigieuze prijs tijdens de Talent Award. Het festival biedt een podium om vaardigheden en creativiteit te tonen aan een breed publiek. Of ze nu worden gekozen als publieksfavoriet of door de vakjury: de Talent Award opent deuren naar creatieve innovaties en biedt de mogelijkheid om een concept verder te ontwikkelen.

De deskundige vakjury beoordeelt op de kernwaarden van GLOW: toegankelijkheid, innovatie, verbinding met het publiek en de WOW-factor. De winnaars van Fontys Hogescholen ontvingen de vakjuryprijs van €2.500,- voor verdere ontwikkeling op GLOW 2024. Het studententeam van de Technische Universiteit Eindhoven won de meeste stemmen van het publiek met GLOWble. Het team zal de geldprijs van 1500 euro investeren in nieuwe GLOW-projecten.

GLOW hecht veel waarde aan het bieden van een podium aan jong talent en het verbinden van deze opkomende creatievelingen met het professionele leven. Door de Talent Award ontstaat er een platform voor studententeams van diverse



VIP Kids

onderwijsinstellingen om hun vaardigheden en ideeën aan een breed publiek te presenteren, wat verdere ontwikkeling, samenwerkingen en professionele mogelijkheden stimuleert. GoodHabit, partner van de GLOW Talent Award sinds 2023, ondersteunt deze jonge talenten bij het ontwikkelen, perfectioneren en op de markt brengen van hun creaties, waardoor ze hun bijzondere potentieel volledig kunnen benutten.

VIP KIDS

Op vrijdagavond 10 november was het een bijzondere primeur voor zo'n 40 kinderen van Dream4Kids: zij mochten als eersten de magie van GLOW ervaren. In samenwerking met Dream4Kids werd deze speciale avond georganiseerd om kinderen met trauma's de kans te geven het lichtfestival te beleven, iets wat vaak niet lukt tijdens de drukte van reguliere openingstijden. Op de previewavond van GLOW reden deze kids in speciaal vervoer de route van het festival, omringd door brandweerwagens, politieauto's- en bussen. GLOW gaat – naast spectaculaire lichtkunst – ook om het creëren van bijzondere momenten en het betrekken van iedereen uit de samenleving.

Vriendenavond

Elk jaar, op maandagavond, wordt de GLOW Vriendenavond georganiseerd. Deze avond staat bekend om zijn informele sfeer en wordt druk bezocht door partners die al jarenlang tot de vaste vriendenkring van GLOW behoren. Zowel bedrijven als organisaties hebben de mogelijkheid om deel te nemen aan deze avond. In het Pullman Hotel Cocagne verzamelden alle vrienden zich aan lange tafels voor een heerlijk diner, waarna ze onder begeleiding van een privé-gids een verkorte GLOW-route liepen. De avond wordt traditioneel afgesloten met een toast en een borrel, als blijk van dank aan alle vrienden voor hun waardevolle bijdrage aan GLOW. Een bijzonder aspect van de Vriendenavond is dat elk jaar een lichtkunstwerk wordt geadopteerd door de Vrienden. In 2023 werd het kunstwerk Explosion Light Organ van Ivo Schoofs & Pepe Heijnen geadopteerd, te vinden op het Victoriapark.

3.4 GLOW Lab

Om het vernieuwende karakter te behouden, zijn de GLOW Labs ontwikkeld als veelzijdige ruimtes waar zowel bedrijven als studenten samenwerken met professionals. Deze labs combineren onderzoeken, werkplaatsen en broedplaatsen in één, waar Eindhovense bedrijven, kunstenaars, technici, designers, instellingen, studenten en bewoners samenkomen om aan lichtkunstwerken te werken. Hier wordt niet alleen gebrainstormd over innovaties en producten, maar komen ook duurzaamheidsvraagstukken aan bod. Het resultaat zijn unieke lichtkunstwerken van eigen bodem, die laten zien dat de stad GLOW creëert.

In 2023 hebben verschillende GLOW Labs plaatsgevonden, waaruit onder andere de volgende lichtkunstwerken zijn ontstaan:

- Lichtkunstwerk Rhythm van ASML
- Lichtkunstwerk Evolution of Life van ASML



Talent Award



Rhythm van ASML

3.5 GLOW Academy

Een belangrijk element van het jaarlijkse en internationale succes van GLOW is de nauwe samenwerking met zowel kunstenaars als studenten van onderwijsinstellingen zoals de TU/e, Fontys Hogescholen en SintLucas. In de GLOW Academy, die driemaal per jaar plaatsvindt, komen kennis en creativiteit samen. Hier krijgen studententeams de kans om hun ideeën, voortgang en eventuele vragen voor te leggen aan een multidisciplinair team van experts. Deze intensieve begeleiding biedt studenten een solide basis om diversiteit en vernieuwing binnen de lichtkunst te stimuleren.

De Academy loopt uit in de Talent Award (zoals beschreven op bladzijde 20), waarbij Team IGNITE en Fontys Hogescholen de vakjury- en de publieksprijs wonnen.

In 2023 vonden er drie edities van de Academy plaats, waaruit de volgende lichtkunstwerken voortkwamen:

- Lichtkunstwerk Paper Trails van Wayfinding
- Lichtkunstwerk GLOWble van Team IGNITE
- Lichtkunstwerk Eye of the Storm van Fontys Hogescholen
- Lichtkunstwerk Together van SintLucas
- Lichtkunstwerk Statiegeldvis van SintLucas
- Lichtkunstwerk De Trans Realities Manufacturing Company van Design Academy Eindhoven
- Lichtkunstwerk Futures of GLOW van Fontys ICT

CIJFERS



4. CIJFERS

De cijfers van GLOW laten impact, succes en evolutie zien van het lichtfestival. Van maatschappelijke betrokkenheid tot social media statistieken, GLOW groeit ieder jaar weer.

Tijdens GLOW 2023 werd er een enquête uitgevoerd. Een opvallende prestatie is het rapportcijfer 8 dat The Beat heeft ontvangen, een significante verbetering ten opzichte van 2022 (7,6) en 2021 (7,7). De lichtkunstwerken werden beoordeeld met een 8,4. Bovendien waardeert 76% van de bezoekers de inclusie van GLOW, waar iedereen, ongeacht achtergrond of status, een plekje heeft. Belangrijk is ook dat GLOW dit jaar heeft bijgedragen aan een sterke verbondenheid van bezoekers met de stad Eindhoven (72%) en aan het verbinden van mensen in de regio (71%). Het lichtfestival heeft niet alleen indruk gemaakt met artistieke pracht, maar diende ook als katalysator voor verbinding en lokale trots.

Genoemde cijfers laten de periode zien van 1 augustus tot en met 30 november 2023.

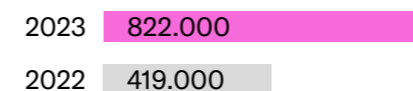
Website

1,6 mln views in 2023

Views



Unieke gebruikers



Rapportcijfer

8,0

(Social) media

- f**
 - Uniek bereik 869.412
 - Weergaven 3.268.182
 - 67.290 volgers (groei van 2.090)
 - Grootste doelgroep vertegenwoordigd in leeftijdscategorie 35-54 jaar
- ig**
 - Uniek bereik 940.528
 - Weergaven 4.253.760
 - 23.000 volgers (groei van 3.800)
 - 60% van de volgers is 25-34 jaar
- td**
 - Uniek bereik 1.921.403
 - Weergaven 2.482.590 (21% buitenland)
 - Weergaven #gloweindhoven: 3,7 miljoen
 - 87,2% van de doelgroep is 25-44 jaar
- in**
 - Weergaven 623.795
 - Kliks naar website: 21.685 t.o.v. 8.809 in 2022
 - 4.196 volgers (groei van 1.005)
 - 51,2% van de volgers komt uit Noord-Brabant

Plattegronden

Papieren plattegrond

15.000 exemplaren

Digitale plattegrond

433.631 weergaven

5. COLOFON

Algemene gegevens

Stichting GLOW Eindhoven
KvK 54151368
RSIN 851193614

Contactgegevens

Postbus 1288
5602BG Eindhoven
info@gloweindhoven.nl

SEE YOU
NEXT YEAR.
WELCOME TO
THE STREAM.
NOVEMBER
9-16 NOV 2024



