

20  
LET'S CELEBRATE  
20 YEARS

# THE LIGHT

8-15 NOVEMBER 2025





## VOORWOORD

Met The Light vierde GLOW haar jubileumeditie en keerde het festival terug naar zijn oorsprong. Al twintig jaar transformeert GLOW Eindhoven en sinds 2023 ook haar regio tot één groot lichtkunstwerk. Tijdens deze editie stond licht centraal als verbindende kracht, als bron van ontmoeting, gedeelde ervaring en nieuwe betekenis.

Licht is meer dan een fysiek fenomeen. Het onthult, activeert en verbindt. Tijdens The Light kwamen verleden, heden en toekomst samen. Iconische werken uit eerdere edities verschenen opnieuw, naast nieuwe installaties die vooruitkeken. Zo ontstond een festival waarin herinnering en vernieuwing elkaar versterkten.

Als sluitstuk van het thematische drieluik The Beat (2023), The Stream (2024) en The Light (2025) bundelde deze editie alle thema's tot één stralend geheel. Waar de stad en regio eerst pulseerden en vervolgens bewogen, kwamen zij nu samen in licht, als gedeelde taal die mensen, disciplines en gemeenschappen verbindt.

In 2025 verspreidde GLOW zich verder door de regio, met wandelroutes en lichtkunstwerken in Helmond, Best, Oirschot, Veldhoven en Lieshout. Door lichtkunst letterlijk te laten reizen, bereikte GLOW meer mensen dan ooit.

Op pleinen, gevels, straten en daken vertelden lichtkunstwerken verhalen, soms groots en meeslepend, soms intiem en verstillend. Internationale en lokale kunstenaars, studenten, bewoners, scholen en partners droegen samen bij aan een editie waarin ontmoeting en beleving centraal stonden.

Deze jubileumeditie markeerde ook een persoonlijk moment. The Light is het laatste festival dat ik als directeur van GLOW heb mogen begeleiden. Het was een voorrecht om samen met zoveel betrokken makers, partners en vrijwilligers te bouwen aan een festival waarin licht blijft verbinden en inspireren.

Met dank aan iedereen die hieraan heeft bijgedragen presenteren wij u het jaarverslag van GLOW Eindhoven 2025, een editie die het verleden eert, het heden viert en vooruitkijkt.

Ronald Ramakers,  
Directeur GLOW Eindhoven



# INHOUD

## INHOUD

|                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| <b>1. Lichtfestival GLOW</b>    | <b>6</b>  |
| 1.1 Missie                      | 6         |
| 1.2 Visie                       | 6         |
| 1.3 Ambities                    | 7         |
| 1.4 Kernwaarden                 | 7         |
| 1.5 Strategie                   | 7         |
| <b>2. Organisatie</b>           | <b>8</b>  |
| 2.1 Team GLOW                   | 9         |
| 2.2 Raad van toezicht           | 11        |
| 2.3 ANBI status                 | 11        |
| 2.4 Subsidies                   | 11        |
| 2.5 Partners, sponsors en hosts | 13        |
| <b>3. Activiteiten</b>          | <b>14</b> |
| 3.1 The Light                   | 15        |
| 3.2 De route                    | 15        |
| 3.3 Highlights                  | 16        |
| 3.4 Studenten                   | 21        |
| 3.5 GLOW in de Regio            | 22        |
| <b>4. Cijfers</b>               | <b>24</b> |
| <b>5. Colofon</b>               | <b>26</b> |



# OVER HET LICHTFESTIVAL

GLOW is een gratis toegankelijk lichtfestival dat sinds 2006 georganiseerd wordt in Eindhoven en sinds 2023 ook in de regio. Acht dagen lang verlicht GLOW de donkere novemberavonden met indrukwekkende lichtkunst van nationale en internationale lichtkunstenaars. Middels een route lopen honderdduizenden bezoekers langs de kunstwerken en zien zij Eindhoven en aangesloten gemeenten letterlijk in een ander licht. De route is een plek waar verschillende mensen elkaar ontmoeten en ervaringen delen. Van jong tot oud, nationaal of internationaal, het is duidelijk dat GLOW voor gedeelde momenten zorgt tussen alle lagen van de samenleving.

## 1.1 Missie

GLOW wordt gedreven door de locatie zelf. Zoals Eindhoven GLOW maakt, maken alle gemeenten ook hun eigen festival. Het lichtfestival bestaat bij de gratie van de bijzondere samenwerkingen tussen bewoners, bezoekers en bedrijven waardoor iedere GLOW-locatie een andere sfeer geeft. Het festival faciliteert ontmoetingen tussen mensen van diverse achtergronden en culturen, wat resulteert in een unieke mix van projecten en initiatieven die op meerdere niveaus raken.

## 1.2 Visie

Lichtkunst voor iedereen - een unieke visie die GLOW onderscheidt van andere lichtkunstfestivals. Terwijl vele steden lichtkunstfestivals organiseren, betreft GLOW de gemeenschap op een unieke wijze. Het is van de mensen, door de mensen en voor de mensen. Of je nu nieuw in de stad of de gemeente bent, je hele leven er al woont of op bezoek komt, lichtkunst is toegankelijk voor iedereen.

## 1.3 Ambities

GLOW streeft ernaar wereldwijd voorop te lopen als innovatief gratis lichtfestival. Door de stad te betrekken bij het festival en voortdurend te innoveren, wil GLOW de sociale cohesie in de Brainport-regio versterken door mensen samen te brengen via lichtkunst. De ambitie is om nog meer mensen met elkaar te verbinden door lichtkunst door de regio te laten stralen. Door nieuwe gebieden te verlichten en gemeenschappen te betrekken, wordt een unieke ervaring gecreëerd die meetbaar is in de hele Brainportregio. GLOW streeft ernaar niet alleen als jaarlijks evenement te fungeren, maar als een duurzame kracht die gemeenschappen het hele jaar door verenigt en inspireert, met een blijvende impact die verder reikt dan het festival zelf.

## 1.4 Kernwaarden

Om deze ambitie te verwezenlijken, hanteert GLOW vier kernwaarden:

- **Spraakmakend:** Heeft het festival en het programma een visuele én emotionele impact?
- **Toegankelijk:** Is GLOW gratis, bereikbaar en veilig te bezoeken voor iedereen uit de maatschappij?

- **Verbindend:** Brengt GLOW bezoekers, artiesten en inwoners samen in één ontmoeting en zorgt dat voor een gedeeld wow-moment?
- **Innovatief:** Loopt het festival voorop in denkwijze en maakt het innovaties mogelijk?

## 1.5 Strategie

De gezamenlijke route van GLOW is een ontmoetingsplaats die sociale impact heeft op bezoekers. Het is een plek en platform waar ondernemers, onderwijsinstellingen en talenten elkaar kunnen vinden en verbinden via lichtkunst, zowel tijdens het festival als het hele jaar door. Dit leidt jaar na jaar tot grotere sociale cohesie, meer originele en vernieuwende lichtkunstwerken, en positievere festivalervaringen. Het fysieke festival breidt zich uit naar de regio, maar behoudt een duurzame balans tussen optimale bezoekersaantallen en minimale ecologische impact. Dit zorgt ervoor dat steeds meer ondernemers, curatoren, pers en publiek positief betrokken raken bij GLOW, zelfs als ze het festival niet fysiek hebben bezocht.



# DE ORGANISATIE

## 2. DE ORGANISATIE

GLOW Eindhoven zet zich als non-profitstichting in om Eindhoven en gemeenten - in 2025 - Best, Oirschot en Helmond, Veldhoven en Lieshout te verrijken met vernieuwende lichtkunst, volledig gedreven door een missie zonder winstoogmerk. De organisatiestructuur is opgebouwd volgens het Raad van Toezicht-model: de directie wordt benoemd en gecontroleerd door de Raad van Toezicht, die tegelijkertijd als kritische sparringpartner optreedt en advies geeft. Onder leiding van de directie zorgt het GLOW-team ervoor dat alle dagelijkse werkzaamheden soepel verlopen, met als ultiem doel om bezoekers en bewoners jaarlijks te verbinden in een inspirerend lichtkunstfestival.

### 2.1 Team GLOW

De kracht van GLOW schuilt in het toegewijde team van professionals en het uitgebreide netwerk van zzp'ers, die zich jaar in, jaar uit inzetten om van GLOW een succes te maken. Samen wordt er gewerkt aan een festival dat niet alleen verlicht, maar ook verbindt: jong en oud, lokaal en internationaal. Naarmate het festival dichterbij komt, groeit het team met flexibele krachten om de vele onderdelen - van artistieke installaties tot logistieke uitdagingen - in goede banen te leiden.

#### Artistiek directeur & bestuur

Ronald Ramakers

#### Zakelijk management, partners & sponsorships

Suzanne Maas

#### Productiemanagement

Bart van Bokhoven

#### Marketing & strategie

Julia Brand

Ralf van Lieshout

Gijsje Broekmans

#### GLOW Labs & GLOW Academy

Sabine Swinkels

#### Productie- en projectmanagement

Eefke Intven

Jasper van der Weij

Laszlo Gimenez

Gijsje Broekmans

#### Vrijwilligerscoördinatie

Rob Feijen

#### Secretariaat

Wieteke van Berkom

Jolanda Verheijden





2.2 Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht ziet toe op het beleid en de uitvoering ervan. De leden, allen onbezoldigd, delen een passie voor de culturele en maatschappelijke doelen van Stichting GLOW. Hun uiteenlopende expertise – variërend van organisatie en financiën tot juridisch advies, marketing en sponsoring – waarborgt dat alle belangen worden behartigd en dat de stichting op verantwoorde wijze wordt geleid.

Raad van Toezicht

|                              |                |
|------------------------------|----------------|
| G. Dierick                   | Voorzitter     |
| D. van den Broek - Kooijmans | Penningmeester |
| K. Sanders                   | Bestuurslid    |
| S. Kok                       | Bestuurslid    |
| H. Van der Plas              | Bestuurslid    |
| P. Nelen                     | Secretariaat   |

2.3 ANBI status

Stichting GLOW Eindhoven staat bij De Belastingdienst geregistreerd als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) en Stichting GLOW Regio is momenteel in aanvraag. Deze status biedt diverse fiscale voordelen, waaronder vrijstelling van successie- en schenkingsrechten over nalatenschappen en giften. Dankzij deze regeling kan de stichting haar focus volledig richten op het realiseren van haar artistieke en maatschappelijke ambities, zonder onnodige financiële drempels.

2.4 Subsidies

Voor de editie van 2025 ontving GLOW Eindhoven subsidie vanuit de gemeente Eindhoven (afdeling Economie en Cultuur), werd er gebruikgemaakt van een stimuleringsfonds van de Metropool Regio Eindhoven en ontving het kinderproject een bijdrage van Cultuurfonds Brabant.







2.5 Partners, sponsors en hosts

GLOW bestaat dankzij alle bijzondere samenwerkingen en partnerships. Iedere samenwerking heeft een op maat gemaakt programma dat aansluit bij specifieke organisatiedoelen.

Founded by

- Signify
- Gemeente Eindhoven

Main Sponsors

- ASML
- Biz Eindhoven
- EDGE Eindhoven
- Enexis
- Eindhoven Airport
- Het Eindhoven van de toekomst
- Heuvel Eindhoven
- Levanto
- MINI Nederland
- Pronorm
- Pullman Hotel Cocagne
- Rabobank

Partners

- 3W
- Beex
- Bex\*
- BlowUp Media
- CBRE
- Christie
- CultuurStation
- Dream4Kids
- Eindhoven247
- Eindhoven365
- Fontys Hogescholen
- Glance & Vision
- Hanab Installation Technology
- House of Yellow
- Leve B.V.
- Lichthoven
- Lichtjesroute
- Markteffect
- OWOW Agency

ParkingYou

- Rethinking Group
- Sahara Benelux
- Simac
- Sint Lucas
- Studio Make
- Studio040
- TU/e
- Van Happen Containers
- Verschuuren & Schreppers
- VcMA
- Van AbbeMuseum

Vrienden van GLOW

- Alpha Capital
- Beleggingsmaatschappij BHC
- BIZ Eindhoven
- Crowe Foederer
- Efteling
- Eindhoven247
- Leve
- Lumens Werkt
- Nobleo
- Pullman Eindhoven Cocagne
- Rabobank Eindhoven
- Reliforce Solutions
- RSP Makelaars
- Drukkerij Snep
- Stichting Bonheur
- Strijp-T
- Tenback Projecten B.V.
- UCS B.V.
- Van Happen Containers
- Magnus & Weiss
- Ysmart
- TIO Business School
- Sonneborgh

Hosts

- Bar & Restaurant Vestdijk47
- Camp GLOW
- Dinner Domes
- Down Town Gourmet Market
- Dynamo
- Grand Café De Lichttoren
- Houbenv
- Ikigai
- JANZ Eindhoven
- Mainstreet
- Mooie Boules Eindhoven
- O'Sheas Irish Pub
- OST Eindhoven
- Pizza Beppe
- STR-EAT bars & kitchen
- Thomas Eindhoven
- 't Taphuys Eindhoven
- VANE Skybar
- VIC Kitchen & Bar
- Walking Dinner



# ACTIVITEITEN

## 3. ACTIVITEITEN

Dit jaar stond GLOW niet alleen in het teken van vernieuwing, creativiteit en verbinding, maar ook van een terugblik op 20 jaar lichtkunst. Elke editie brengt het festival een bijzondere samensmelting van kunst, technologie en gemeenschapszin, waarin bedrijven, studenten, bewoners en lokale en internationale kunstenaars samenkomen. Het evenement blijft groeien en verwelkomde dit jaar twee nieuwe gemeenten: Veldhoven en Lieshout. Deze editie liet de stad en haar omgeving schitteren als nooit tevoren.

### 3.1 Thema - The Light

**‘Licht is leven, licht is vreugde, licht is feestelijkheid.’**

Licht activeert onze zintuigen, brengt emoties teweeg en brengt mensen samen. Een klein lichtje in het donker creëert momenten van verbondenheid, warmte, hoop en liefde.

Waar kunst en cultuur elkaar ontmoeten, daar is GLOW. Het lichtfestival bood tijdens The Light een intieme setting waarin de stad verhalen vertelde via indrukwekkende lichtkunst op gevels, pleinen, daken en straten. Herinneringen kwamen tot leven en werden highlights van eerdere edities opnieuw beleefd in een samenspel van beeld en geluid.

De jubileumeditie was een ode aan twintig jaar innovatie, waarin iconische werken naast nieuwe creaties schitterden. Studenten, (inter)nationale en lokale kunstenaars, bewoners en kinderen kregen een podium om samen het verhaal van GLOW 2025 te vertellen.

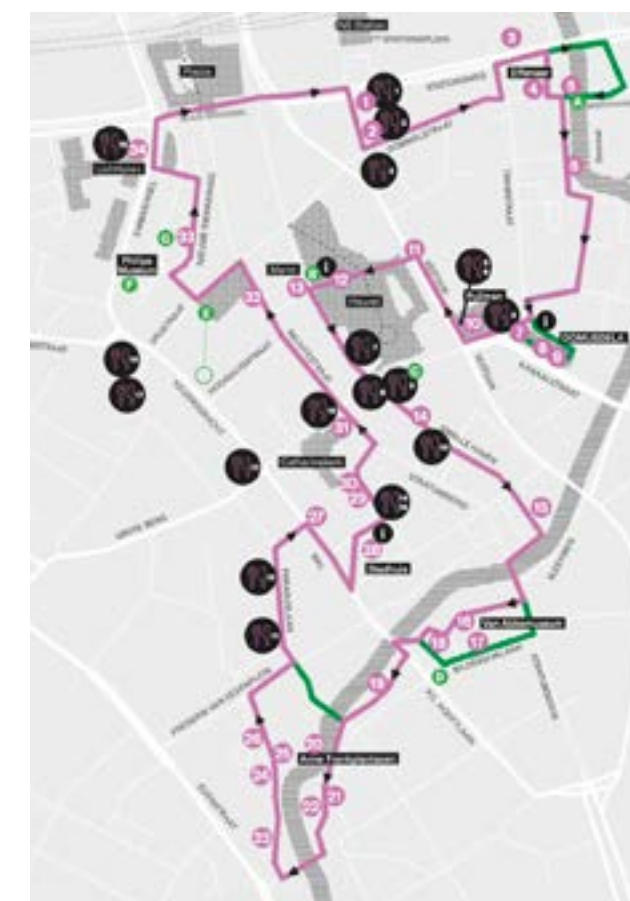
### 3.2 Route Eindhoven

In Eindhoven volgden bezoekers dit jaar een route van circa 5 kilometer, langs meer lichtkunstwerken dan ooit tevoren: 42 in totaal.

De jubileumeditie werd geopend op het Stadhuisplein met een vernieuwend werk dat direct de toon van het festival zette.

Bezoekers ontdekten de lichtkunstwerken langs de Dommelstraat, het Mariënhage pad richting DOMUSDELA en door de Heuvel. Via de Smalle Haven bereikten zij het Van Abbemuseum en het Anne Frank-plantsoen, waarna ze de route terug volgden langs de Rechtestraat naar de Lichttoren.

Bij elke stap viel iets verrassends te ontdekken, met een mix van iconische highlights en gloednieuwe creaties.







### Zonnebloemen voor van Gogh | Hugo Vrijdag

Een zee van zonnebloemen, wuivend in de wind, keerde terug naar GLOW. Het lichtkunstwerk van Hugo Vrijdag, een hommage aan Vincent van Gogh, werd in 2019 gepresenteerd en werd meteen publieksfavoriet. De bloemen, gemaakt als lantaarns volgens Chinese traditie, varieerden in grootte, waardoor van een afstand alle zonnebloemen even groot leken. Dit trompe-l'œil-effect veranderde het driedimensionale werk in een grafische afbeelding, verwijzend naar Van Goghs schilderijen.

Bezoekers werden ondergedompeld in een oase van kleur en geluid: wuivende bloemen, tjirpende krekels en het snerpande geluid van gierzwaluwen. Na internationale reizen, onder meer naar het Qinhuai-lichtfestival in Nanjing, keerde het werk voor het twintigjarig jubileum van GLOW terug naar Eindhoven, waar het opnieuw een magische ervaring bood voor alle bezoekers.



### FACES - Connecting people

#### | ASML & Community by Onda Studio

Als jarenlange partner van GLOW maakte ASML samen met medewerkers opnieuw een lichtkunstwerk, ditmaal bij DOMUSDELA. Samen met de zorginstellingen Máxima MC en het Catharina Ziekenhuis en kunstenaar Marcello Arosio van Onda Studio ontwikkelden zij het concept en de installatie.

Bezoekers en mensen thuis konden zichzelf fotograferen, waardoor hun gezichten onderdeel werden van een groeiend mozaïek van mensen. Zo ontstond een interactief kunstwerk waarin licht, technologie en gemeenschap samenkwamen. Iedere selfie droeg bij aan het collectieve beeld, dat de verbondenheid van mensen benadrukte. Het werk transformeerde de Paterskerk in een stralende, interactieve ervaring.

## 3.3 Highlights Eindhoven

### Windows | Daniel Margraf

De publieksfavoriet uit 2017 op de Catharinakerk van Daniel Margraf kwam weer tot leven. Windows was een ode aan de glas-in-loodramen van de kerk, die tijdens de Tweede Wereldoorlog werden vernietigd en later zorgvuldig hersteld. Door het lichtkunstwerk van Margraf werden de kleurrijke ramen opnieuw tot leven gewekt: hun verhalen, symbolen en figuren – van de vredesduif tot Maria met kindeke Jezus – ontvouwen zich in stralend licht.

Bezoekers werden uitgenodigd stil te staan, te kijken en telkens iets nieuws te ontdekken. Het werk liet zien hoe vertrouwde plekken, onder invloed van licht, een compleet nieuwe ervaring konden bieden. Zo verbond Windows geschiedenis, kunst en beleving in één magisch lichtspel en gaf het de Catharinakerk een extra dimensie die zowel verstilde als verwonderde.



### VIA³ | Ruestungsschmie.de

Het EDGE-gebouw bood een blik op de toekomst van Eindhoven. Het Duitse lichtcollectief Ruestungsschmie.de transformeerde de gevels met projectie en lasermapping: harde oppervlakken leken te buigen, muren verschoven en reflecties ontstonden. In combinatie met speciaal gecomponeerde muziek kwam het gebouw tot leven en veranderde het in een dynamische, levende structuur. Het collectief zag het gebouw als een grens tussen de drukte van de stad en het station, en de rust van de Dommel. Door het EDGE-gebouw zo te verlichten, werd het een metafoor voor de stad, waarin natuur en mens steeds nieuwe manieren vinden om samen te leven. Functionele architectuur kreeg een nieuwe dimensie en bezoekers ervoeren het gebouw in een totaal nieuw licht.







**Renaissance tunnel | Luminarie De Cagna**

Bekend van eerdere edities keerde de publieksfavoriet van Luminarie De Cagna opnieuw terug naar GLOW: van de tunnel op de Demer in 2010, tot de lichtkoepel bij het Centraal Station in 2011 en de kleurkathedraal op het Stadhuisplein in 2015. Dit jaar transformeerde het Italiaanse familiebedrijf de Rechtestraat met de reusachtige verlichte bogen tot een sprookjesachtig, kathedraalachtig gangpad. Bezoekers schrijden stap voor stap door de felverlichte, langgerekte ruimte vol kleur en gingen helemaal op in dit passievolle werk. Het kunstwerk bleef de stad verlichten tot half januari, waardoor zowel bewoners als stadsbezoekers langer konden genieten van dit lichtkunstwerk die een ode bracht aan 20 jaar GLOW.



**Lempke | Jan Fabel, Pim Rongen en Erwin Steijlen**

De oranje gloed van Eindhoven was ooit van ver te zien, afkomstig uit de Lichttoren waar talloze gloeilampen werden getest. Met Lempke brachten Jan Fabel, Pim Rongen en Erwin Steijlen, en in samenwerking met Enexis, deze historie terug tot leven.

Met 3D-projectie lieten de kunstenaars de lampen gloeien, knipperen, buitelen en onverwachte bewegingen maken, waarbij iedere lichtpixel precies op zijn plek viel dankzij projectiemapping. Het stevige, witte gebouw werd zo een canvas voor een ode aan bijna twee eeuwen gloeilamp en twintig jaar GLOW.

**The First GLOW | Maincourse**

Als een vloedgolf kolkte het vernieuwende lichtkunstwerk The First GLOW om bezoekers heen. Het Eindhovense collectief Maincourse liet het stadhuis tot leven komen met 3D-animaties en AI-effecten, waarmee je werd meegevoerd door de evolutie, biologie en geschiedenis van licht – van oerknal en vuur tot het sprankelen van vuurvliegjes en de onderwaterwereld.

Het werk was een feestelijk cadeau van tientallen regionale partners die samen het twintigjarig jubileum van GLOW mogelijk maakten. Muziek van Maarten van den Bosch en de creatieve bijdrage van Michel Suk versterkten de ervaring, waardoor beeld, licht en geluid volledig samensmolten. Het resultaat was een meeslepend, interactief lichtspektakel dat bezoekers letterlijk en figuurlijk onderdompelde in de magie van licht.



**Chandelier of Connection**

**| VanPetnaarPret & Signify**

Binnen in de Eindhovense Paterskerk schitterde tijdens GLOW 2025 de Chandelier of Connection, 's werelds grootste circulaire kroonluchter. VanPetnaarPret en Signify lieten zien hoe afval een nieuw begin kan krijgen: duizenden statiegeldvrije plastic flesjes uit de regio Eindhoven en Helmond werden versnipperd op shredderfietsen, deels 3D-geprint en samengebracht tot dit duurzame kunstwerk.

Het werk brak een officieel wereldrecord, erkend door de International World Records Organisation (IWRO). Bezoekers werden uitgenodigd stil te staan, omhoog te kijken en te ervaren hoe kunst, innovatie en samenwerking een circulaire economie zichtbaar maken.





**Droomstad | Hugo Vrijdag**

Wat als kinderen de bouwmeesters van de toekomst zouden zijn? In Droomstad van Hugo Vrijdag gebeurde precies dat. Duizenden kinderen uit Eindhoven, Helmond, Best, Veldhoven, Oirschot en Lieshout en daarbuiten, gaven met potlood, verf en stift vorm aan hun ideale stad. Van regenboogflats en vliegende tapijten tot bewegende huizen en suikerspinbomen, elk ontwerp telde, want een droom kan immers nooit fout zijn.

Tijdens GLOW kwam deze stad tot leven: acht avonden lang konden bezoekers dwalen door kinderdromen, niet alleen in het Van Abbemuseum in Eindhoven, maar ook in Best (gemeentehuis), Oirschot (Museum de Vier Quartieren), Helmond (Roc ter AA), Lieshout (oude Rabobank) en Veldhoven (St. Caeciliakerk). Droomstad liet zien dat verbeeldingskracht grenzeloos is en herinnerde ons aan de waarde van creativiteit, samenwerking en duurzaamheid voor de toekomst.



Publieksprijs Talent Award: Perception



Juryprijs Talent Award: Kubus Bos

**3.4 Studenten**

GLOW zet elk jaar vernieuwend talent in de spotlight. Studenten, jonge makers en lokale initiatieven werken samen aan projecten die tijdens GLOW worden gepresenteerd, veelal binnen de **GLOW Academy**. Hier ontwikkelen zij hun ideeën, volgen masterclasses van lichtkunstenaars en werken aan concepten voor toekomstige edities. Ook de **Talent Awards** bieden jong talent een podium om werk te tonen en verder te ontwikkelen.

De Publieksprijs 2025 ging naar Perception (Team IGNITE, TU/e), een installatie waarin licht via geluid, warmte en aanraking ervaren kan worden door mensen met een visuele beperking.

De Juryprijs 2025 werd gewonnen door Kubus Bos (Praktijkcollege Helmond), honderd lichtgevende kubussen die meebewegen op muziek.

Dit jaar brachten we een éxtra Out of the Box- prijs uit, die ging naar het project Neo Toilet van Jessica Kuhn. Wat ooit begon als een guerrilla-interventie — een ogenschijnlijk gewone Dixi die opeens een magisch rozerood lichtobject werd — groeide uit tot een iconisch werk met een knipoog.

**ASML Student Fund**

Met het ASML Student Fund ondersteunt ASML studenten bij het ontwikkelen van lichtkunst voor GLOW. Zij krijgen de mogelijkheid om onder begeleiding van professionals hun ideeën te ontwikkelen tot een installatie voor het festival. Het fonds biedt ruimte voor experiment en ontwikkeling en draagt bij aan de betrokkenheid van de volgende generatie ontwerpers, kunstenaars en technici bij GLOW.

In 2025 kregen 13 studententeams de kans hun project verder te ontwikkelen. Acht installaties werden uiteindelijk gerealiseerd op de GLOW-route, mede mogelijk gemaakt door het ASML Student Fund.





Helmond



Oirschot



Veldhoven



Best



Lieshout

### 3.5 GLOW in de Regio

Sinds 2023 trekt GLOW verder dan de vertrouwde stadsgrenzen van Eindhoven en strekt het zich uit naar andere gemeenten in de regio, waardoor lichtkunst nog toegankelijker wordt voor iedereen. Dit jaar was GLOW te zien in maar liefst vijf andere gemeenten, elk met een unieke wandelroute en een eigen verhaal, tot stand gebracht in samenwerking met regionale partners en bewoners.

#### Helmond

Na het succes van voorgaande edities keerde GLOW in 2025 opnieuw terug naar Helmond. Van 8 tot en met 15 november konden bezoekers in het stadscentrum lichtkunstwerken bewonderen. Op een route van ongeveer drie kilometer stonden elf werken, van interactieve installaties tot projecties en participatieve kunst, waardoor er voor iedereen iets te ontdekken was. De 19 minuten lange projectie van OCUBO kwam prachtig tot zijn recht op Kasteel Helmond, de neergestreken planeten in Geukerspark trokken veel aandacht, en in de Lambertuskerk kon je achterover

leunen en je laten meevoeren door de projecties en orgelklanken van Casa Magica.

#### Oirschot

In 2025 deed Oirschot opnieuw mee aan GLOW, met een wandelroute door het dorpscentrum langs gebouwen vol rijke historie en cultureel erfgoed. Bezoekers konden zo'n drie kilometer langs elf lichtkunstwerken lopen, gemaakt door internationale en lokale kunstenaars, vaak in samenwerking met bewoners en bezoekers. Bijzondere werken waren onder meer VerSchijnsel van Maartje Meerman, waarin kleurrijke figuren de Oirschotse basiliek overnamen; de reusachtige bloem van Cédric Le Brogne, die het kleine Boterkerkje opfleurde; en het werk van Cindy Lo bij Hof van Solms, dat het publiek minutenlang meenam in een natuurlijke wereld.

#### Veldhoven

De eerste editie van GLOW Veldhoven was een groot succes. Duizenden mensen kwamen naar de dorpskern om de negen lichtkunstwerken te bewonderen, zoals Twinkle van Daniel Margraf op de Caeciliakerk en de opvallende grote ogen van Hermes Mangialardo die ieders aandacht trokken. Vooral het participatieproject Day of the Living Colors maakte indruk, waarin Trafficlight of Mexico Art Collective hun bekende traditie Día de los Muertos op kleurrijke wijze vertelde en tegelijkertijd een ontroerend eerbetoon bracht aan Fenna, het overleden dochtertje van een gezin uit Veldhoven.

#### Best

Sinds 2023 is GLOW te bewonderen in Best, en tijdens de afgelopen editie trok het festival meer bezoekers dan ooit. De highlight Spiritus in de Odulphuskerk trok zelfs mensen van ver. De rest van de route met twaalf lichtkunstwerken bood een afwisseling van speelse installaties en indrukwekkende videomappings. Zo was er de roze bloesem van Studio Toer in de Koetshuistuin, de interactieve Barrière van Philip Ross

bij het SDK-terrein, de lichtshow Life Matter van Cindy Lo bij het Klooster/ziekenhuis, en de talloze handen van bewoners van CELLO, de molenaars en Archipel. GLOW Best bewees opnieuw dat lichtkunst de openbare ruimte kan transformeren, mensen samenbrengt en voor iedereen een bijzondere ervaring biedt.

#### Lieshout

Voor het eerst nam Lieshout deel aan GLOW, met een compacte route van drie lichtkunstwerken. De industriële mouttorens van Swinkels vormden een perfect decor voor installaties die het verhaal achter de torens vertelden. De kunstenaar Fren Klomp ontwikkelde daarnaast ook nog een ander werk 'Liefde der Lieshout' waarin hij samen met de bewoners van het ORO Laarhuis – jongeren met een beperking – onderzocht wat Lieshout voor hen bijzonder maakt. Hun woorden en klanken werden verwerkt in een soundscape: een geluidslandschap dat naadloos aansluit bij wat bezoekers zien.



# CIJFERS

## 4. CIJFERS

De cijfers van GLOW laten ieder jaar weer zien dat het festival niet alleen magnetisch werkt op bezoekers, bewoners en bedrijven, maar geven ook een blik op de maatschappelijke waarde en kracht. Het festival biedt namelijk niet alleen spraakmakende lichtkunst, maar geeft ook een waardevol moment van ontmoeting waar mensen samen genieten van de stad, van kunst en van elkaars gezelschap. Juist deze verbindende kracht maakt GLOW een evenement om ieder jaar weer naar uit te kijken.

### Marktonderzoek

- Bezoekers waarderen The Light met een **7,9**, een stijging ten opzichte van vorig jaar, toen het gemiddelde op 7,7 lag.
- Daarnaast worden vrijwel alle onderdelen hoger beoordeeld dan tijdens GLOW 2024. Vooral de vrijwilligers en de sfeer scoren uitzonderlijk goed.
- Maar liefst drie op de vijf bezoekers geven aan dat hun verwachtingen deze editie zijn overtroffen. De indrukwekkende kunstwerken en de prettige sfeer zorgen voor een sterke positieve aanbeveling onder bezoekers.
- De drukte tijdens GLOW wordt door een deel van de bezoekers genoemd als aandachtspunt voor verbetering.
- Tegelijkertijd vindt driekwart van de bezoekers dat er bij GLOW ruimte is voor iedereen. Ook de verbondenheid met Eindhoven en de regio wordt dit jaar sterker ervaren.

Genoemde cijfers laten de periode zien van 1 augustus tot en met 30 november 2025.

### Website

1,5 mln weergaven

### Social media

-  • Weergaven: 4.3 M  
• Interacties: 27.5 K
-  • Weergaven: 3.7 M  
• Interacties: 50.7 K
-  • Weergaven: 1.6 M  
• Interacties: 23.9 K
-  • Weergaven: 306 K  
• Interacties: 5.4 K

### Plattegronden

**Papieren plattegrond**  
11.500 exemplaren

**Digitale plattegrond**  
387K weergaven

### Pers & PR

**Mediabereik**  
1.007.900.804 (2024: 616.000.000)

**Mediawaarde**  
€2.482.112 (2024: €2.011.000)



## 5. COLOFON

### Algemene gegevens

#### Stichting GLOW

KVK: 54151368

RSIN: 851193614

Adres: Willemstraat 1F, 5611 HA, Eindhoven

E-mail: [info@gloweindhoven.nl](mailto:info@gloweindhoven.nl)

#### Stichting GLOW in de regio

KVK 97484008

RSIN: 868071298

Adres: Willemstraat 1F, 5611 HA Eindhoven

E-mail: [info@gloweindhoven.nl](mailto:info@gloweindhoven.nl)





