



THE STREAM

9-16 NOVEMBER 2024



VOORWOORD

The Stream vormde Eindhoven en haar omgeving om tot één groot lichtkunstwerk. Het thema werd in al haar facetten verkend. Als een rivier, menigte en tendens die geleidelijk door de straten trok om de bekende pleinen en parken om te toveren tot een nieuw exemplaar. The Stream gaf betekenis aan de energie die alle bezoekers en bewoners de stad geven tijdens GLOW. Zonder al die energie, van al die mensen die jaar na jaar hartje Eindhoven bezoeken om lichtkunst te bewonderen, is er geen festival zoals we dat gezien hebben.

Als tweede thema in het drieluik: The Beat, The Stream, The Light, was deze editie noodzakelijk om van een kloppend centrum naar een stroom te gaan en om uiteindelijk te eindigen in een allesomvattend geheel. The Stream vertegenwoordigde niet alleen de natuurlijke kracht die we bezitten om te kunnen bewegen, te navigeren en te evolueren; het beperkt zich niet alleen tot water of elektriciteit. Een heel belangrijk onderdeel van The Stream – en tevens van GLOW – is de culturele dimensie. Stromen regelen het sociale verkeer, bepalen onze ontmoetingsplaatsen en, ondanks hun vloeibaarheid, zijn ze in staat om ons te binden. Als een menigte die gestaag door de lanen trekt en onbewust kiest voor subtiele, kleine olifantenpaadjes, tot een zwerm vogels die zonder leiding toch gezamenlijk een richting bepaalt.

Zo'n dertigtal lichtkunstwerken waren te bewonderen in het centrum van Eindhoven. Daarnaast bekeken bezoekers ook in Best, Oirschot – en voor het eerst – in Helmond lichtkunstwerken van nationale en internationale kunstenaars. Op iconische punten zagen we nieuw ontwikkelde lichtinstallaties, van analoge werken tot en met de allernieuwste technologische innovaties. Interactieve installaties en videomapping-projecties gaven een extra dimensie aan de beleving, en nodigden bezoekers uit om zelf deel te nemen aan het verhaal van het festival. Zo werd duidelijk dat GLOW niet alleen draait om het bewonderen van kunst, maar ook om het actief beleven van de connecties die door licht worden gesmeed.

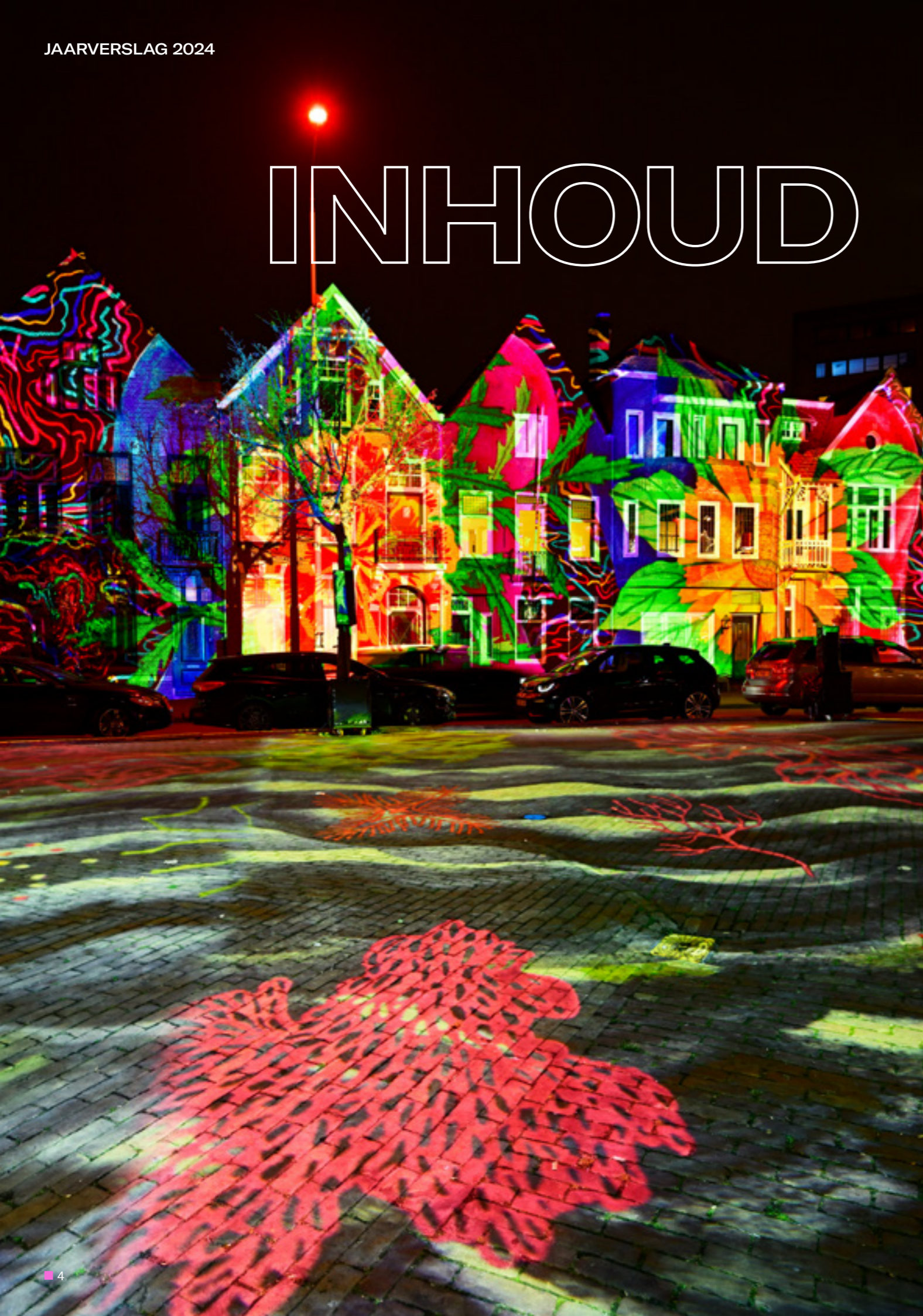
Wij spreken onze oprechte dank uit aan alle kunstenaars, partners, sponsors, vrijwilligers en inwoners die met hun enthousiasme en betrokkenheid hebben bijgedragen aan deze bijzondere editie. Met trots en vooruitkijkend naar de toekomst presenteren wij u hierbij het jaarverslag van GLOW Eindhoven 2024.

Ronald Ramakers
Directeur GLOW Eindhoven

INHOUD

INHOUD

1. Lichtfestival GLOW	6
1.1 Missie	6
1.2 Visie	6
1.3 Ambities	7
1.4 Kernwaarden	7
1.5 Strategie	7
2. Organisatie	8
2.1 Team GLOW	9
2.2 Raad van toezicht	11
2.3 ANBI status	11
2.4 Subsidies	11
2.5 Partners, sponsors en hosts	13
3. Activiteiten	14
3.1 The Stream	15
3.2 De route	15
3.3 Highlights	16
3.4 GLOW in de Regio	20
4. Cijfers	22
5. Colofon	24



LICHTFESTIVAL GLOW

GLOW is een gratis toegankelijk lichtfestival dat sinds 2006 georganiseerd wordt in Eindhoven en sinds 2023 ook in de regio. Acht dagen lang verlicht GLOW de donkere novemberavonden met indrukwekkende lichtkunst van nationale en internationale lichtkunstenaars. Middels een route lopen honderdduizenden bezoekers langs de kunstwerken en zien zij Eindhoven en aangesloten gemeenten letterlijk in een ander licht. De route is een plek waar verschillende mensen elkaar ontmoeten en ervaringen delen. Van jong tot oud, nationaal of internationaal, het is duidelijk dat GLOW voor gedeelde momenten zorgt tussen alle lagen van de samenleving.

1.1 Missie

GLOW wordt gedreven door de locatie zelf. Zoals Eindhoven GLOW maakt, maken alle gemeenten ook hun eigen festival. Het lichtfestival bestaat bij de gratie van de bijzondere samenwerkingen tussen bewoners, bezoekers en bedrijven waardoor iedere GLOW-locatie een andere sfeer geeft. Het festival faciliteert ontmoetingen tussen mensen van diverse achtergronden en culturen, wat resulteert in een unieke mix van projecten en initiatieven die op meerdere niveaus raken.

1.2 Visie

Lichtkunst voor iedereen - een unieke visie die GLOW onderscheidt van andere lichtkunstfestivals. Terwijl vele steden lichtkunstfestivals organiseren, betreft GLOW de gemeenschap op een unieke wijze. Het is van de mensen, door de mensen en voor de mensen. Of je nu nieuw in de stad of de gemeente bent, je hele leven er al woont of op bezoek komt, lichtkunst is toegankelijk voor iedereen.

1.3 Ambities

GLOW streeft ernaar wereldwijd voorop te lopen als innovatief gratis lichtfestival. Door de stad te betrekken bij het festival en voortdurend te innoveren, wil GLOW de sociale cohesie in de Brainport-regio versterken door mensen samen te brengen via lichtkunst. De ambitie is om nog meer mensen met elkaar te verbinden door lichtkunst door de regio te laten stralen. Door nieuwe gebieden te verlichten en gemeenschappen te betrekken, wordt een unieke ervaring gecreëerd die meetbaar is in de hele Brainportregio. GLOW streeft ernaar niet alleen als jaarlijks evenement te fungeren, maar als een duurzame kracht die gemeenschappen het hele jaar door verenigt en inspireert, met een blijvende impact die verder reikt dan het festival zelf.

1.4 Kernwaarden

Om deze ambitie te verwezenlijken, hanteert GLOW vier kernwaarden:

- **Spraakmakend:** Heeft het festival en het programma een visuele én emotionele impact?
- **Toegankelijk:** Is GLOW gratis, bereikbaar en veilig te bezoeken voor iedereen uit de maatschappij?
- **Verbindend:** Brengt GLOW bezoekers, artiesten en inwoners samen in één ontmoeting en zorgt dat voor een gedeeld wow-moment?
- **Innovatief:** Loopt het festival voorop in denkwijze en maakt het innovaties mogelijk?

1.5 Strategie

De gezamenlijke route van GLOW is een ontmoetingsplaats die sociale impact heeft op bezoekers. Het is een plek en platform waar ondernemers, onderwijsinstellingen en talenten elkaar kunnen vinden en verbinden via lichtkunst, zowel tijdens het festival als het hele jaar door. Dit leidt jaar na jaar tot grotere sociale cohesie, meer originele en vernieuwende lichtkunstwerken, en positievere festivalervaringen. Het fysieke festival breidt zich uit naar de regio, maar behoudt een duurzame balans tussen optimale bezoekersaantallen en minimale ecologische impact. Dit zorgt ervoor dat steeds meer ondernemers, curatoren, pers en publiek positief betrokken raken bij GLOW, zelfs als ze het festival niet fysiek hebben bezocht.

DE ORGANISATIE

2. DE ORGANISATIE

GLOW Eindhoven zet zich als non-profitstichting in om Eindhoven en gemeenten - in 2024 - Best, Oirschot en Helmond te verrijken met vernieuwende lichtkunst, volledig gedreven door een missie zonder winst oogmerk. De organisatiestructuur is opgebouwd volgens het Raad van Toezicht-model: de directie wordt benoemd en gecontroleerd door de Raad van Toezicht, die tegelijkertijd als kritische sparringpartner optreedt en advies geeft. Onder leiding van de directie zorgt het GLOW-team ervoor dat alle dagelijkse werkzaamheden soepel verlopen, met als ultiem doel om bezoekers en bewoners jaarlijks te verbinden in een inspirerend lichtkunstfestival.

2.1 Team GLOW

De kracht van GLOW schuilt in het toegewijde team van professionals en het uitgebreide netwerk van zzp'ers, die zich jaar in, jaar uit inzetten om van GLOW een succes te maken. Samen wordt er gewerkt aan een festival dat niet alleen verlicht, maar ook verbindt: jong en oud, lokaal en internationaal. Naarmate het festival dichterbij komt, groeit het team met flexibele krachten om de vele onderdelen - van artistieke installaties tot logistieke uitdagingen - in goede banen te leiden.

Artistiek directeur & bestuur

Ronald Ramakers

Zakelijk management, partners & sponsorships

Suzanne Maas

Productiemanagement

Bart van Bokhoven

Marketing & strategie

Ralf van Lieshout

GLOW Labs - Academy & communicatie

Sabine Swinkels

Gijsje Broekmans

Productie- en projectmanagement

Eefke Intven

Jesper van der Weij

Laszlo Gimenez

Julia Brand

Gijsje Broekmans

Vrijwilligerscoördinatie

Nienke van den Heuvel

Secretariaat

Nelleke van Doorn

Marianne Kiemeneij



2.2 Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht ziet toe op het beleid en de uitvoering ervan. De leden, allen onbezoldigd, delen een passie voor de culturele en maatschappelijke doelen van Stichting GLOW. Hun uiteenlopende expertise – variërend van organisatie en financiën tot juridisch advies, marketing en sponsoring – waarborgt dat alle belangen worden behartigd en dat de stichting op verantwoorde wijze wordt geleid.

Raad van Toezicht

G. Dierick	Voorzitter
D. van den Broek - Kooijmans	Penningmeester
K. Sanders	Bestuurslid
S. Kok	Bestuurslid
H. Van der Plas	Bestuurslid
I. Frings	Bestuurslid

2.3 ANBI status

Stichting GLOW Eindhoven is door de Belastingdienst erkend als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Deze status biedt diverse fiscale voordelen, waaronder vrijstelling van successie- en schenkingsrechten over nalatenschappen en giften. Dankzij deze regeling kan de stichting haar focus volledig richten op het realiseren van haar artistieke en maatschappelijke ambities, zonder onnodige financiële drempels.

2.4 Subsidies

Voor de editie van 2024 ontving GLOW Eindhoven subsidie vanuit de gemeente Eindhoven (afdeling Economie en Cultuur), werd er gebruikgemaakt van een stimuleringsfonds van de Metropool Regio Eindhoven en ontving het kinderproject een bijdrage van Cultuurfonds Brabant.





2.5 Partners, sponsors en hosts

GLOW bestaat dankzij alle bijzondere samenwerkingen en partnerships. Iedere samenwerking heeft een op maat gemaakt programma dat aansluit bij specifieke organisatiedoelen.

Founded by

Signify
Gemeente Eindhoven

Main Sponsors

ASML
Biz Eindhoven
Christie Digital
Eindhoven247
Enexis
Eindhoven Airport
Heuvel Eindhoven
MINI Nederland
Pronorm
Pullman Hotel Cocagne
Rabobank
Sahara Benelux

Partners

AM
Amvest
BEEEX
Besix
Bex*
BlowUp media
Brabant Water
Braintown
Cultuurstation
Conbit
Dream4Kids
DLL Group
EDGE
Efteling
Eindhoven365
Emma District
ERAC.
Ergon
Fontys Hogescholen
Forvis Mazars
Geva Vastgoed
De Keukenvernieuwers

KnoopXL
Leve. B.V.
Maptiler
Markteffect
Neways
NLV
NXP Semiconductors
OWOW Agency
Pathé
ParkingYou
Philips
Profinn
Rethinking Group
Simac
SintLucas
Somerset Capital Partners
STE Languages
Studio040
Summa College
Technische Universiteit
Eindhoven
TWOIFIFTYK
Eindhoven
VanWonen
Van Abbemuseum
Van Happen Containers
VB Groep
VdMA Eindhoven
Westphal Johansen advocaten

Vrienden van GLOW

Alpha Capital
Beleggingsmaatschappij BHC
BIZ Eindhoven
Crowe Foederer
De Bijenkorf
E3 Benelux
Efteling
Eindhoven247
Ergon
Leve

Lumens Werkt
NEWstairs Traprenovatie
Nobleo
Pullman Hotel Cocagne
Rabobank Eindhoven
Reliforce Solutions
RSP Makelaars
Snep
Stichting Bonheur
Strijp-T
Tenback Projecten B.V.
UCS B.V.
Van Happen Containers
Westphal Johansen advocaten

Hosts

Brasserie van den Berg
Café LouLou
Café Wilhelmina
Gastrobar Lutz
Grand Café de Lichttoren
Grand Café Josh
Ikigai
Kazerne
Mathilde
Pand54
Pizza Beppe
Radegast
Restaurant Vestdijk47
Restaurant Victoria by Goyvaerts
Veloosoof
Vibes Urban Sports & Event
Center
Walking Dinner
XU Noodle Bar

ACTIVITEITEN

3. ACTIVITEITEN

2024 was voor GLOW Eindhoven opnieuw een jaar van vernieuwing, creativiteit en bovenal verbinding. Het festival brengt elke editie een prachtige samensmelting van kunst, technologie en gemeenschapszin, en 2024 was geen uitzondering. Van iconische lichtinstallaties gemaakt door de stad, tot de uitbreiding naar nieuwe locaties in de regio zoals Helmond, GLOW Eindhoven 2024 heeft de stad en haar omgeving op onvergetelijke wijze verlicht.

3.1 The Stream

The Stream bracht als een eeuwigdurend fenomeen, tussen hoog en laag, stijging en daling, plus en min, evenwicht, rust en balans in de wisselende golven. Het nam het publiek mee langs de lijnen van lichtkunst in stad en ommeland. De balans tussen lokale, nationale en internationale kunstenaars kwam tot uiting op het canvas van de regio.

Belangrijk voor The Stream was ook de vertakking naar de omliggende gemeenten in de regio van Eindhoven. Waar eerder Geldrop, Mierlo, Waalre, Oirschot en Best hun gebouwen en pleinen lieten schitteren, verwelkomde GLOW in 2024 Helmond naast Oirschot en Best.

In 2023 manifesteerde het thema The Beat zich als een pulserend begin, waarbij The Stream energie verspreidde om tijdens The Light in 2025 het 20-jarig bestaan van GLOW als een alomvattend geheel te vieren. The Stream stroomde en bracht licht naar de omgeving, waardoor het bestaande vertrouwde beeld werd omgetoverd tot een verrassend exemplaar. Hierdoor ontmoetten nóg meer mensen elkaar en ervoerden zij de schoonheid van licht en hun omgeving.

3.2 De route

De route van GLOW 2024 was een ronde door de binnenstad van Eindhoven en besloeg 5 kilometer. Bezoekers konden op verschillende punten aansluiten. Een nieuw stuk Eindhoven was opgenomen: de Fellenoord werd als unicum stilgelegd, waardoor bezoekers over deze drukke hoofdweg liepen om de nieuwe deelnemende gebouwen voor het eerst in een ander licht te zien. Er waren zo'n 30 lichtkunstinstallaties te bewonderen via het TU/e-terrein, de Dommelstraat, de Heuvel, de Bergen, het Wilhelminaplein, het Victoriapark, het Lichtplein, het 18 Septemberplein en het Beursgebouw. Ook dat jaar gingen we over de stadsgrenzen van Eindhoven en konden bezoekers afreizen naar de omliggende gemeenten Best, Oirschot en Helmond om nog meer GLOW te ervaren.



GLOW on Air

Studio Toer met Spring Vibes op de Fellenoord

Op de drukke Fellenoord, waar dagelijks talloze auto's voorbijrazen, transformeerde Spring Vibes de straat tot een oase van bloemenvelden. Dit lichtkunstwerk van Studio Toer vormde een sterk contrast met de hectiek van de stad. Waar men normaal de verkeersdrukte voelde, wandelde men door een lichtgevend lenteveld dat een euforisch voorjaarsgevoel oproep. Spring Vibes was een vervolg op het eerdere werk Blossom, dat het voorgaande jaar in de wijk De Elzent te bewonderen was. Men werd uitgenodigd om het gevoel van de lente midden in de winter te ervaren. Terwijl de dagen korter en donkerder werden, bracht Spring Vibes het frisse moment van de eerste bloei van bloemen, een ervaring die Studio Toer graag met iedereen deelde.

BRUTE van Ruestungsschmie

In het hart van Eindhoven, imposant en onmiskenbaar aanwezig, torende het Hooghuis boven de stad uit. Dit grote, grijze bouwwerk met zijn krachtige geometrische vormen was een eerbetoon aan de rauwe schoonheid van de brutalistische architectuur en leek onaangetaast door de tijd, als een vast symbool in een snel veranderende wereld. Tijdens GLOW 2024 kwam dit iconische monument op een verrassende manier tot leven. In het lichtkunstwerk BRUTE onderging het Hooghuis een complete metamorfose, waarbij het Duitse kunstenaarscollectief Ruestungsschmie, bekend om zijn gedurfde en grensverleggende projecten, zijn specialiteit in het heruitvinden van kunst tentoonspreidde. Wat ooit een statisch bouwwerk was, werd met hun experimentele videomapping omgetoverd tot een levend canvas dat de rijke geschiedenis van Eindhoven vertelde en tegelijkertijd nieuwe verhalen onthulde.

3.3 Highlights

Studio040 met GLOW on Air op de Markt

GLOW staat bekend om haar lichtkunstwerken die de stad en regio acht dagen lang verwarmen. Wat het festival echt uniek maakt, zijn de bezoekers die gezamenlijk de route lopen en hun eigen bijzondere herinneringen creëren. Van momenten van verwondering en bezinning tot onvergetelijke ervaringen: deze verhalen werden in 2024 voor het eerst vastgelegd en hoorbaar gemaakt voor iedereen. Studio040 verscheen op de Markt met een mobiele studio voor live uitzendingen. Ze lieten je niet alleen zien wat er gebeurde, maar lieten je ook horen en zelfs 'ruiken' wat er in de lucht hing in Eindhoven. Of het nu ging om straatinterviews, gesprekken over de kunstwerken of markante figuren uit Eindhoven, het kwam allemaal voorbij. In de weken daarvoor was GLOW op zoek naar bijzondere GLOW-verhalen voor tijdens de uitzendingen. Wat betekende GLOW voor jou en had je een verhaal dat je graag wilde delen? Bezoekers konden dit laten weten via de oproep en hadden daardoor de kans om uitgenodigd te worden voor een bezoek in de studio.

De Oplichters

Voor het eerst heeft GLOW de lichtkunstwerken voorzien van live verhalen. De Oplichters, ook wel bekend als The Lighters, waren vertellers, toneelspelers en improvisatietalenten die onder leiding van Liesbeth Reeser, creatief directeur van Carte Blanche, onvergetelijke verhalen vertelden. Dankzij deze innovatieve toevoeging kregen de kunstwerken een extra dimensie, waardoor bezoekers de rijke context achter elk kunstwerk konden ervaren. Zo werd de magie van het festival op een geheel nieuwe manier tot leven gebracht.



BRUTE

Syntropia van Cindy Lo

Tachtig jaar geleden werd de bevrijding van Eindhoven gevierd. De inwoners begroetten de bevrijders met lampjes achter hun ramen, een gebaar dat later uitgroeide tot de bekende Lichtjesroute. Tijdens GLOW 2024 bracht Syntropia van Cindy Lo een ode aan deze geschiedenis. Dit lichtkunstwerk nam bezoekers mee langs de huizen die destijds met licht warmte en dankbaarheid uitstraalden naar de soldaten.

De videomapping op het Wilhelminaplein dompelde het publiek onder in een dromerige wereld van lijnen, patronen en vormen. Cindy Lo liet zich inspireren door het gedicht Handpalm Papier van Michel K. en verwerkte het thema van licht dat uit de duisternis oprijst. 'Wat me raakte, was het idee dat in de chaos een nieuw landschap ontstaat, een lijn die zich vormt als symbool van een reis naar hernieuwde liefde en verbinding. Zoals syntropische landbouw energie verzamelt en laat circuleren, zo bracht Syntropia nieuw leven en hoop in een spel van licht en beweging.

Our Light van Machteld en Femke

Een van de oudste wijken van Eindhoven, de Bergen, was altijd al een plek vol verhalen. Van recente gebeurtenissen van nieuwe bewoners tot herinneringen van mensen die er hun hele leven woonden. Our Light, het lichtkunstwerk van Machteld Aardse en Femke Kempkes, bracht deze verhalen tot leven op de gevels van de huizen. Bezoekers konden de geprojecteerde beelden en woorden bekijken en zo een glimp opvangen van de levens achter de voordeuren waar ze normaal aan voorbijliepen.

In samenwerking met de bewoners organiseerden Machteld en Femke een reeks bijeenkomsten. Deelnemers brachten dierbare voorwerpen, foto's en kopieën mee, wat leidde tot het ophalen van herinneringen—van een trein die ooit door de Kleine Berg reed tot persoonlijke anekdotes over de wijk. Deze verhalen werden door de kunstenaars omgezet in beelden, die vervolgens op overheadprojectoren te zien waren in de Heilige Geeststraat en de Prins Hendrikstraat.



Ruimtereizigers



Our Light

Hugo Vrijdag & alle basisschoolkinderen met Ruimtereizigers

In het lichtkunstwerk van Hugo Vrijdag bouwden duizenden kinderen van over de hele wereld samen aan een universum. Op basisscholen, in het voortgezet onderwijs, bij dagbestedingen en zelfs thuis aan de keukentafel maakten kinderen tekeningen van ruimtewezens, ruimteschepen en andere bijzondere objecten uit de ruimte. Dit gebeurde niet alleen in Nederland, maar ook in andere landen.

Het fysieke lichtkunstwerk met 3D-planetten, gebaseerd op de creaties van de kinderen, was te bewonderen op GLOW Eindhoven. Zelfs op afstand konden mensen deelnemen door een tekening van een ruimteschip of alien te uploaden. Sommige tekeningen werden zelfs vergroot en verwerkt in het uiteindelijke kunstwerk.

Hugo Vrijdag liet zich voor dit concept inspireren door The Overview Effect, een idee van de Amerikaanse ruimtefilosoof Frank White. Astronauten die terugkeerden uit de ruimte benoemden drie opvallende ervaringen: een diepere waardering voor de schoonheid van de aarde, een sterkere verbondenheid met alles wat leeft en een overweldigend emotioneel gevoel bij het zien van de wereld vanuit de ruimte. Een reis door de kosmos veranderde hun perspectief op de wereld voorgoed.

Bekijk alle tekeningen hier.

www.gloweindhoven.nl/ruimtereizigers-galerie



Best



Oirschot



Helmond

3.4 GLOW in de Regio

Voor het eerst in bijna twee decennia trok GLOW in 2023 verder dan de vertrouwde stadsgrenzen van Eindhoven naar Geldrop-Mierlo, Best, Oirschot en Waalre. Achttien jaar lang verzamelden mensen van overal ter wereld in het centrum van Eindhoven om spraakmakende lichtkunstwerken te bewonderen, maar sindsdien werd ook de regio verlicht. Met verborgen plekken, gezellige pleinen en groene parken die het podium zijn voor het openluchtfestival. In 2024 bekeek je lichtkunst in Best, Oirschot en Helmond.

Best

Na het succes van vorig jaar keerde GLOW terug in Best! Van 9 tot en met 16 november 2024 konden bezoekers in het dorpscentrum prachtige lichtkunstwerken bewonderen langs een route van 2 km. Van een interactief werk van het kunstenaarscollectief Inook bij het Gemeentehuis, Michel Suk's droomwereld in de Koetshuistuin tot het indrukwekkende kunstwerk van Daniel Margraff bij de Kerk: de route bood voor iedereen iets bijzonders. Op het Stationsplein was de projectie van Hermes Mangialardo te zien, en de eigen Bestse kunstenaar Hera van den Heuvel zette de Kapel in een verrassend licht. In de Molen creëerde Hugo Vrijdag samen met kinderen uit Best, de Archipel en CELLO een bijzonder kunstwerk. Bezoekers konden de kunstwerken elke avond bewonderen tussen 18.30 en 22.00 uur.

Oirschot

In 2024 nam Oirschot voor de tweede keer deel aan GLOW, waarbij bezoekers werden uitgenodigd om een route door het dorpscentrum te wandelen. Met lichtprojecten van zowel lokale als internationale kunstenaars bood het evenement een unieke mix van kunst en cultuur. Hoogtepunten waren onder meer de installatie Step into the Light van Michel Suk op het Standaardplein en de kleurrijke transformatie van de ramen van Oirsprong. Daarnaast werden historische figuren geprojecteerd terwijl ze beroemde liedjes opvoerden in een projectie van Inook. Bezoekers konden de kunstwerken elke avond bewonderen tussen 18.30 en 22.00 uur.

Helmond

Van 10 tot en met 16 november 2024 vond het allereerste GLOW-festival in Helmond plaats. GLOW-directeur Ronald Ramakers beschouwde Helmond als een ideale locatie vanwege markante plekken zoals Theater Het Speelhuis, die een uitstekende basis boden voor lichtkunstwerken. De route strekte zich uit van de Carp-woningen aan de Steenweg tot aan het Speelhuis, met als hoogtepunt de iconische Speelhuis-toren, die werd verlicht met kosmische projecties van De Kosmonaut. Bezoekers konden de kunstwerken elke avond bewonderen tussen 18.30 en 22.00 uur.

CIJFERS

4. CIJFERS

De cijfers van GLOW laten ieder jaar weer zien dat het festival niet alleen magnetisch werkt op bezoekers, bewoners en bedrijven maar geven ook een blik op de maatschappelijke waarde en kracht. Het festival biedt namelijk niet alleen spraakmakende lichtkunst, maar geeft ook een waardevol moment van ontmoeting waar mensen samen genieten van de stad, van kunst en van elkaars gezelschap. Juist deze verbindende kracht maakt GLOW een evenement om ieder jaar weer naar uit te kijken, zeker met het komende jubileumjaar in het vooruitzicht, waarin we samen de twintigste editie van GLOW vieren.

Bezoekers waarderen The Stream met een 7,7 en beoordelen het festivalgevoel hoger dan alle andere jaren met een 7,4. Een ruime meerderheid geeft aan dat GLOW aan hun verwachtingen voldeed of zelfs heeft overtroffen, en dat zij volgend jaar opnieuw aanwezig willen zijn. Daarnaast ziet ongeveer twee derde van de bezoekers GLOW als een evenement waar iedereen welkom is, ongeacht achtergrond of status. Dat is voor ons van onschatbare waarde. Nogmaals danken we alle partners die hieraan hebben bijgedragen, voor alle steun en support.

Genoemde cijfers laten de periode zien van 1 augustus tot en met 30 november 2024.

(Social) media



- Weergaven: 2.6M
- Volgers: 67K (2023: 66K)



- Interactie: 36.1K
- Volgers: 26K (2023: 23K)



- Weergaven: 1.903.600
- Bereik: 1.860.492



- Weergaven 296.514
- Volgers: 4.743 (2023: 4.196)

Website

1,6 mln views

4,7 mln interacties

Plattegronden

Papieren plattegrond

15.000 exemplaren

Digitale plattegrond

464K weergaven

Pers & PR

Mediabereik

616.000.000

Mediawaarde

€2.011.000

5. COLOFON

Algemene gegevens

Stichting GLOW Eindhoven

KvK 54151368

RSIN 851193614

Contactgegevens

Postbus 1288

5602BG Eindhoven

info@gloweindhoven.nl

WE ZIEN JE
VOLGEND JAAR,
TIJDENS DE
JUBILEUMEDITIE
THE LIGHT, WAAR
WE TWINTIG JAAR
LICHTKUNST
VIEREN.



